

Índice de Reprovação dos Alunos do curso de Tecnólogo em Negócios Imobiliários nas Disciplinas Curriculares – 2012-2



Disciplina	Quantidade de alunos ativos	% de alunos com nota entre:				% de alunos				
		10 – 7,5	7,4 - 5,0	4,9 - 2,5	2,4 - 0	Aprov.	Reprovados			
							FS	FI	Total	
1	DESENHO ARQUITETÔNICO AUXILIADO POR COMPUTADOR	24	95,83%	0,00%	0,00%	4,17%	95,83%	0,00%	4,17%	4,17%
2	DESENHO ARQUITETÔNICO E ARQUITETURA APLICADA	38	71,05%	7,89%	2,63%	18,42%	78,95%	0,00%	21,05%	21,05%
3	DIREITO AMBIENTAL E AS RESTRIÇÕES DE PROPRIEDADE	22	54,55%	13,64%	0,00%	31,82%	68,18%	0,00%	31,82%	31,82%
4	DIREITO DO CONSUMIDOR	34	79,41%	8,82%	0,00%	11,76%	88,24%	0,00%	11,76%	11,76%
5	ECONOMIA REGIONAL E URBANA	23	60,87%	4,35%	0,00%	34,78%	60,87%	0,00%	39,13%	39,13%
6	ELABORAÇÃO DE EMPREENDIMENTOS	23	52,17%	0,00%	4,35%	43,48%	47,83%	13,04%	39,13%	52,17%
7	EMPREENDEDORISMO	24	41,67%	20,83%	0,00%	37,50%	62,50%	0,00%	37,50%	37,50%
8	ÉTICA PROFISSIONAL E LEGISLAÇÃO TRABALHISTA	24	95,83%	0,00%	0,00%	4,17%	95,83%	0,00%	4,17%	4,17%
9	GESTÃO DE VENDAS E LOCAÇÕES	24	66,67%	8,33%	0,00%	25,00%	70,83%	0,00%	29,17%	29,17%
10	INFORMÁTICA APLICADA A ATIVIDADE IMOBILIÁRIA II	37	89,19%	5,41%	0,00%	5,41%	94,59%	0,00%	5,41%	5,41%
11	MATEMÁTICA EMPRESARIAL E FINANCEIRA	31	41,94%	25,81%	16,13%	16,13%	67,74%	12,90%	19,35%	32,26%
12	MARKETING IMOBILIÁRIO I	36	69,44%	11,11%	0,00%	19,44%	75,00%	0,00%	25,00%	25,00%
13	MARKETING IMOBILIÁRIO II	23	56,52%	8,70%	4,35%	30,43%	65,22%	0,00%	34,78%	34,78%
14	OPERAÇÕES IMOBILIÁRIAS I	37	29,73%	43,24%	2,70%	24,32%	72,97%	0,00%	27,03%	27,03%
15	PESQUISA IMOBILIÁRIA II	23	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	0,00%	0,00%	0,00%
16	PRÁTICAS IMOBILIÁRIAS II	38	89,47%	0,00%	0,00%	10,53%	86,84%	0,00%	13,16%	13,16%
17	PRÁTICAS IMOBILIÁRIAS IV	22	72,73%	0,00%	0,00%	27,27%	68,18%	0,00%	31,82%	31,82%
18	SEMINÁRIO INTERDISCIPLINAR	23	95,65%	0,00%	0,00%	4,35%	95,65%	0,00%	4,35%	4,35%
19	SISTEMA REGISTRAL E NOTARIAL	24	33,33%	33,33%	4,17%	29,17%	66,67%	0,00%	33,33%	33,33%
20	TÓPICOS AVANÇADOS EM DIREITO IMOBILIÁRIO	24	33,33%	33,33%	4,17%	29,17%	66,67%	0,00%	33,33%	33,33%
21	TÓPICOS AVANÇADOS EM MARKETING IMOBILIÁRIO	23	82,61%	13,04%	0,00%	4,35%	95,65%	0,00%	4,35%	4,35%

* Valores percentuais considerando apenas as condições APROVADO/REPROVADO obtidas do Resultado Final do Registro Escolar (sistema acadêmico vigente de 2012 a 2015) do IFC-Camboriú.

* Planilha desenvolvida pelos bolsistas PET IFC-Camboriú: Luiza, Caroline, Luiz Antônio, Vinícius, Ema, Pedro e Maiara.

Data: Setembro de 2016